UBENS MACOUFF

PORTIFÓLIO

Palestras & Treinamentos



Rubens é um especialista em comunicação.

Comunicólogo, gestor de marcas, conselheiro de empresas, mentor de profissionais, professor e sócio cofundador de uma empresa de inteligência financeira.

Antes de mais nada, Rubens é um apaixonado pela comunicação, tanto como ciência humana, quanto como ferramenta para alcançar objetivos pessoais e profissionais.

Tornou-se conhecido pela sua atuação como gerente de comunicação e marketing em importantes empresas do interior de Minas e como professor do Programa de Formação de Profissionais da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas dos estados de Minas Gerías e São Paulo.

Rubens acredita no poder transformador da comunicação e desde 2019 se dedica a ajudar pessoas e empresas a resolverem seus problemas de comunicação através do conteúdo que produz, além de cursos, palestras, mentorias e consultorias.

Carismático e divertido, Rubens consegue com muita clareza, serenidade e objetividade, transformar informações técnicas e complexas em algo simples para qualquer público.



A comunicação é, indiscutivelmente, a ferramenta mais poderosa que nós, os serem humanos desenvolveram.

Seu poder reside na capacidade de conectar pessoas, influenciar pensamentos, moldar comportamentos e criar mudanças significativas na sociedade. Desde as interações cotidianas até os grandes avanços da humanidade, a comunicação é a chave do sucesso ou do fracasso.

> A comunicação é uma ferramenta que todo mundo tem. Mas existe uma grande diferença entre ter e saber usar.

> > Meu objetivo aqui é justamente esse:

Ajudar as pessoas a entender e dominar essa ferramenta poderosa para que elas consigam usá-la para alcançar seus objetivos em todas as áreas da vida.

## Metodologia calibrada para diferentes cenários

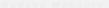
Comunicação é um tema muito, muito amplo.

Para chegar à abordagem certa, no momento certo, para alcançar o resultado esperado, é importante entender o público, o objetivo e combinar isso com o melhor formato para que a metodologia seja eficaz.



objetivo

formato



# Públicos



Liderar é comunicação pura.

Lideres precisam se comunicar de forma assertiva para conseguir inspirar, envolver, convencer, ouvir, ensinar, dar bons feedbacks, ser respeltado e conduzir um time.



Para equipes, a clareza na comunicação é fundamental.

Uma comunicação clara, evita ruídos, conflitos, comportamentos negativos e promove a colaboração, melhora dinâmica do grupo e faz todo mundo falar a mesma língua.



Para alcançar resultados, empresários e profissionais precisam de uma comunicação altamente estratégica, capaz de transmitir sua visão, projetar autoridade, cativar sua equipe, causar desejo e conquistar mercado para seus produtos e serviços.



# Resolver problemas de comunicação





# Objetivos

Desenvolver competências

(TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO) (FEEDBACK)
(ORATÓRIA) (NEGOCIAÇÃO) (ESCRITA) (ESCUTA ATIVA)

Inspirar e motivar

(COMUNICAÇÃO EMOCIONAL) (COMPORTAMENTO)
(MENTALIDADE) (EXPRESSÃO) (HUMANIDADES)

## Formatos

## Palestra

Carga horária: 40 à 60 minutos

#### ver modalidades

Palestras são oportunidades para introduzir um tema para aumentar o conhecimento do público.

Com uma estrutura leve, é criada com foco no envolvimento.

### Seminário

Carga horária: 3h. 6h ou 9h

Um seminário/treinamento é uma proposta de aprofundamento de um tema para aumentar o domínio do público.

Com um estrutura modular, é feito com foco no diagnóstico e solução de problemas.

## Workshop

Carga horária: 3h, 6h ou 9h

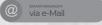
Um workshop/oficina é uma proposta de prática e experimentação para o aprendizado do público.

Com uma estrutura de acompanhamento, é feito com foco na aplicação dos conceitos no mundo real.



# Contato











Rubens Macouff 37 9 9805 1996 9 rubensmacouff@amail.com























